

Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування : монографія / В. В. Прохорова, В. М. Проценко, В. І. Чобіток ; Укр. інж.-пед. акад. – Херсон : Грінь Д. С. [вид.], 2016. – 287 с.

Висвітлено сутність поняття «конкурентної стратегії підприємства на засадах інноваційно-спрямованого інвестування»; систематизовано методи методів оцінки конкурентної стратегії на засадах інноваційно-спрямованого інвестування, визначено переваги та недоліки існуючих методів; проаналізовано та визначено основні фактори зовнішнього і внутрішнього середовищ підприємства; запропоновано концептуальні основи формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування; проведено прогнозування рівня інноваційно-спрямованого інвестування машинобудівних підприємств; виявлено вплив ризиків на формування конкурентної стратегії машинобудівних підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування.

Шифр зберігання ВА800213