

Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства : монографія / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко [та ін.]. – Х. : Вид ХНЕУ, 2013. – 252 с. (Укр. мов.).

Розглянуто проблему процесу комплексного управління торговою маркою, товарною політикою і підприємством з метою створення довгострокових позитивних взаємовідносин зі споживачем. Подано історію появи та розвитку товарних знаків, проаналізовано види й функції товарних знаків, а також товарної інноваційної політики. Наведено основні стратегії використання торгових марок, підходи до діагностування життєвого циклу торгової марки, напрями вдосконалення товарної інноваційної політики.

Рекомендовано для студентів, аспірантів, науковців, менеджерів, які зайняті просуванням товарів і послуг на ринок.

Шифр зберігання ВА772847