

Курбан О. В. Діагностика та моделювання PR-процесів : монографія / О. В. Курбан. – К. : Українська конфедерація журналістів, 2012. – 160 с.

У монографії досліджуються методологічні, методичні й практичні аспекти вивчення сучасних соціальних комунікаційних процесів шляхом застосування кількісних методів.

Методологічна основа запропонованої автором робочої моделі сучасної сфери зв'язків із громадськістю – базові векторні принципи теорій соціальних технологій та соціальних комунікацій, що доповнюються окремими положеннями комунікативістики, соціології, філософії, культурології та прикладних систем підтримки прийняття управлінських рішень. Авторські системи кількісної діагностики та моделювання PR-процесів становлять методичну основу зазначеної системи, розкриваючи нові напрями оптимізації управлінських рішень та комунікаційних процесів у сфері зв'язків із громадськістю.

У роботі, зокрема, розглянуто питання моделювання та реалізації соціальних мережових структур.

Шифр зберігання Ва 751610